



# SAN JUAN

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



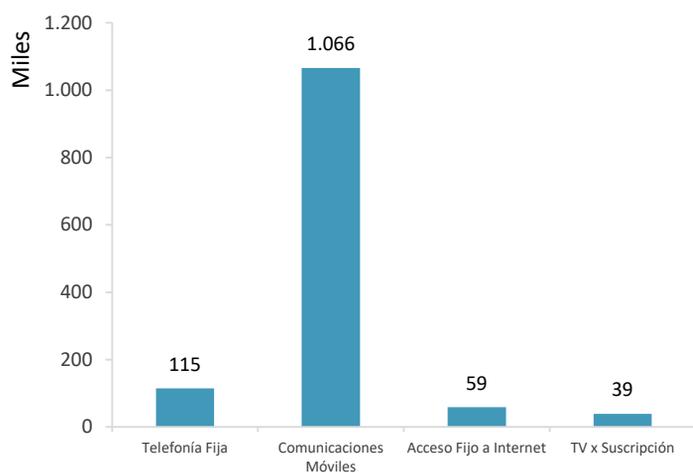
TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

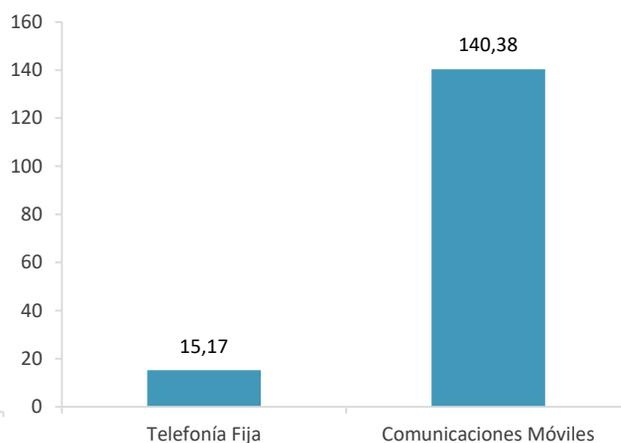
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	115.192	9.744.368	1.066.215	61.897.379	58.624	7.870.222	39.494	6.826.025
<i>Participación</i>	1,18%		1,72%		0,74%		0,58%	
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Habitantes	15,17	22,03	140,38	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Hogares	59,54	71,54	n/a	n/a	30,30	57,78	20,41	57,78
<b>Penetración</b>								
Líneas c/Km2	1,28	2,53	11,89	16,46	0,65	2,09	0,44	2,50

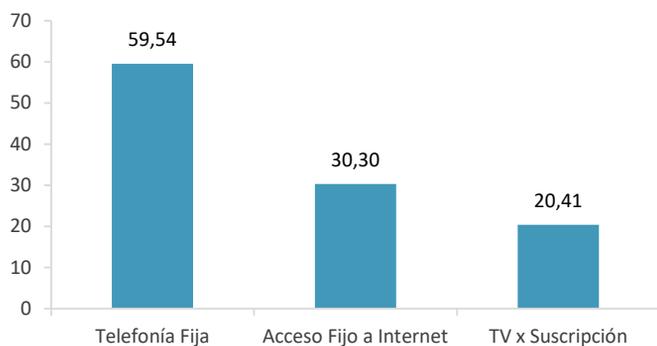
ACCESOS



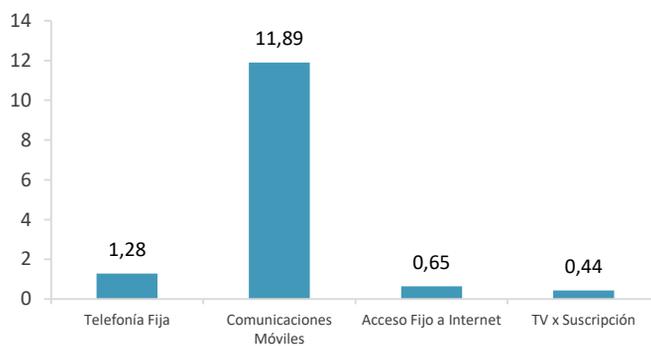
PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 hogares



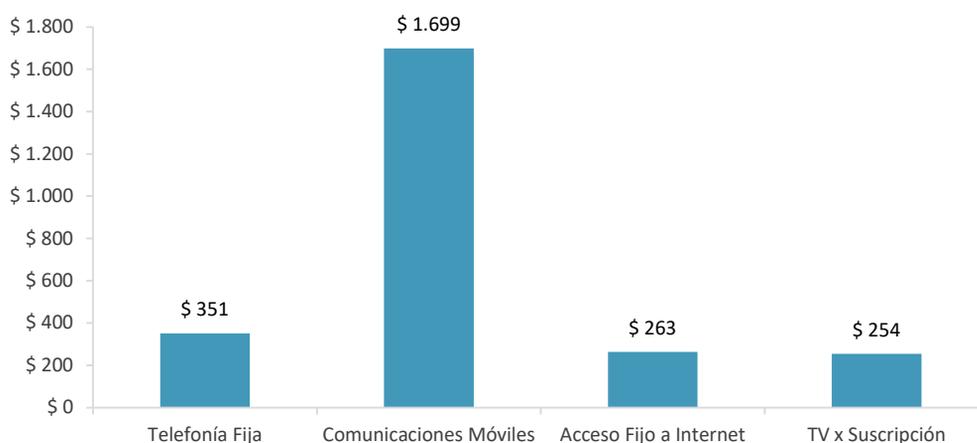
PENETRACIÓN  
Líneas cada Km2



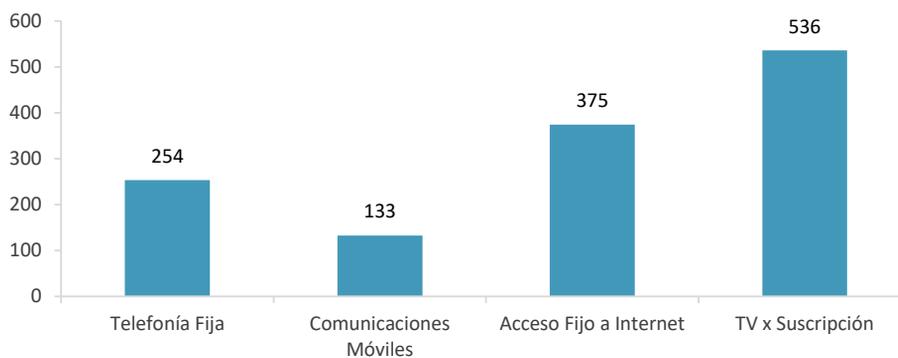
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 351	\$ 25.470	\$ 1.699	\$ 138.537	\$ 263	\$ 39.672	\$ 254	\$ 42.468
<i>Participación</i>	1,38%		1,23%		0,66%		0,60%	
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	253,68	217,82	132,77	186,51	374,51	420,06	536,07	518,46

**INGRESOS**  
En millones de \$



**ARPU**  
\$ por mes por Línea/Acceso



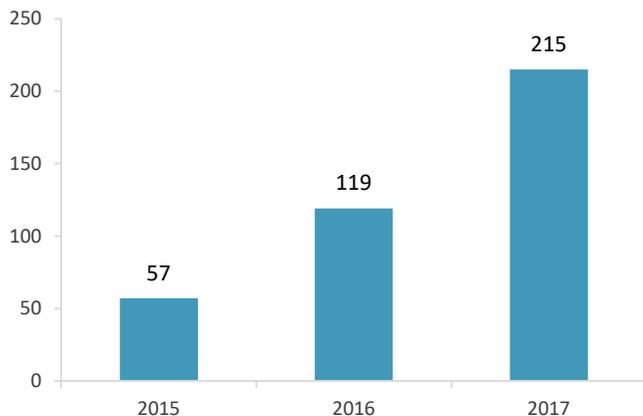


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)	1,07	61,90	1,72%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 1.698,73	\$ 138.536,55	1,23%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	140,38	139,94	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	132,77	186,51	n/a

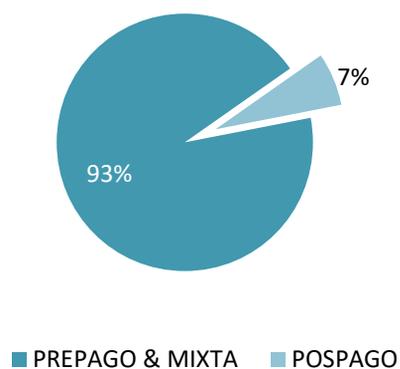
## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
57	119	215



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (En Millones)

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
995.448,00	70.767,00	1.066.215,00



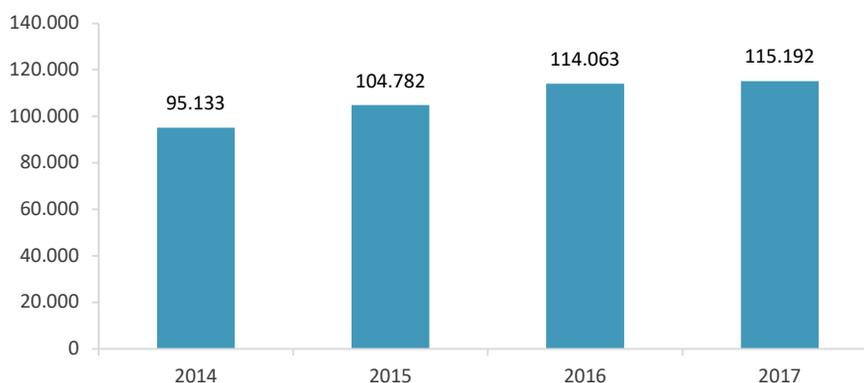


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	115.192	9.744.368	1,18%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 350,67	\$ 25.470,17	1,38%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	15,17	22,03	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	59,54	71,54	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	253,68	217,82	n/a

## EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
95.133	104.782	114.063	115.192

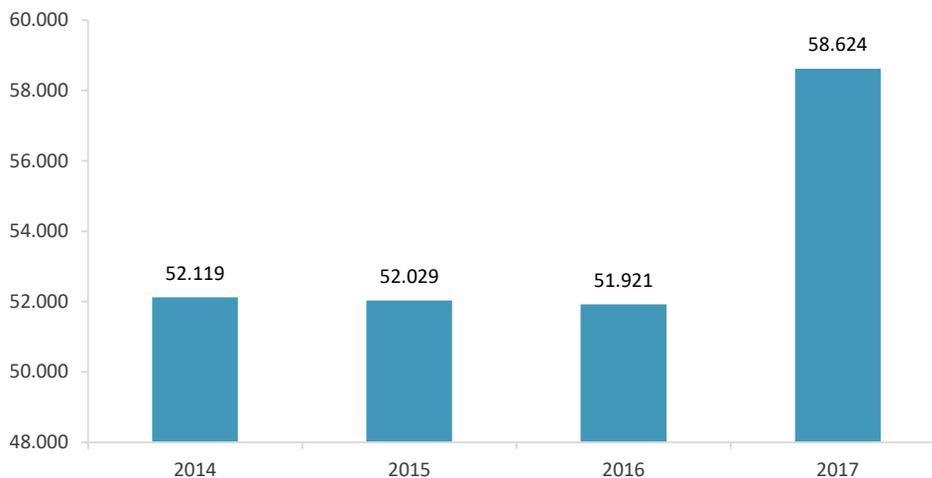


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	58.624	7.870.222	0,74%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 263,46	\$ 39.671,97	0,66%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	30,30	57,78	N/A
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	374,51	420,06	N/A

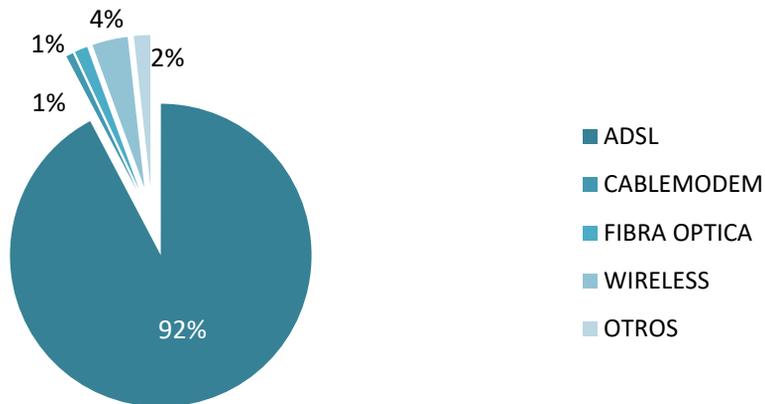
## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
52.119	52.029	51.921	58.624



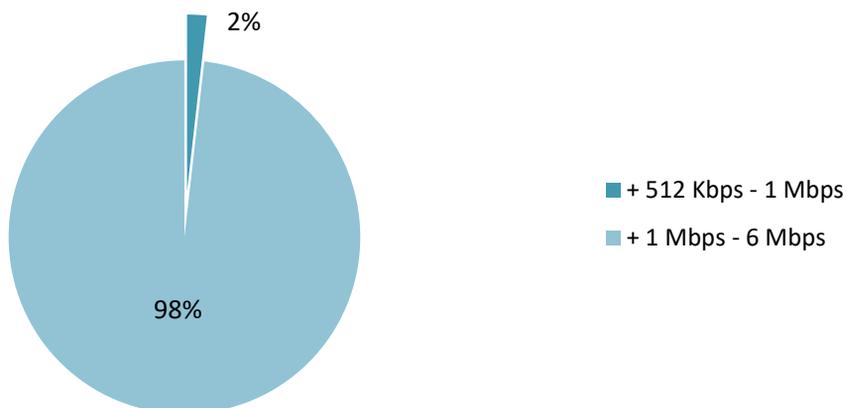
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA– 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
54.079	451	812	2.246	1.036



## ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
22	1.062	57.525	9	0	2	2	0

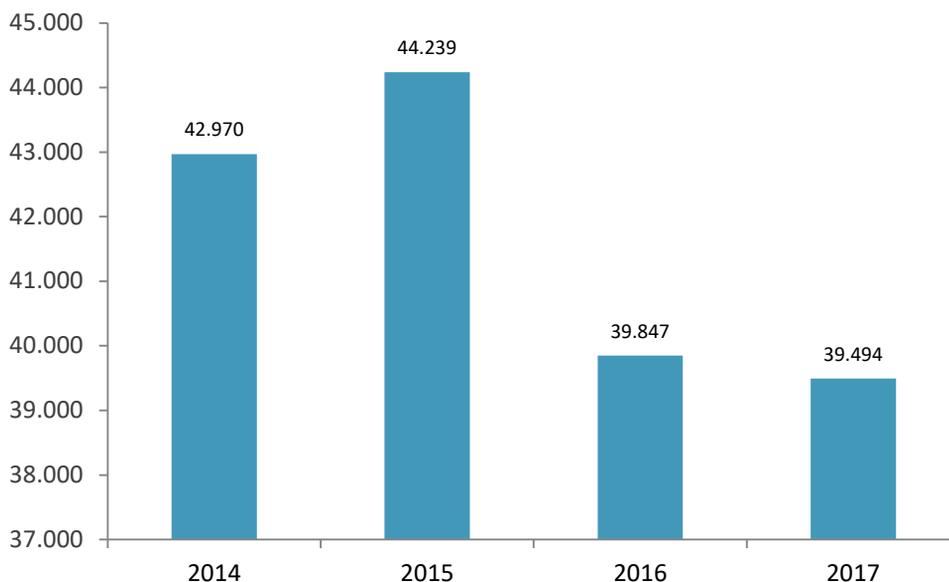


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	39.494	6.826.025	0,58%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 254,06	\$ 42.468,00	0,60%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	<b>20,41</b>	57,78	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	536,07	449,67	n/a

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
<b>42.970</b>	<b>44.239</b>	<b>39.847</b>	<b>39.494</b>



## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.